Meet Inn
inloopcentrum

MEERJARENBELEIDSPLAN 2025–2028

Een (t)huis
in onrustige tijden

Januari 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord 3
1. Inleiding 4
1.1 De missie van Meet-Inn 4
1.2 De visie van Meet-Inn 4
1.3 De ambitie van Meet-Inn voor 2025-2028 5
2. De gasten 6
2.1 Ontmoeting 6
2.2 Ontspanning 6
2.3 Ondersteuning 6
2.4 Extra aandachtsgebieden 2025-2028 6
3. De medewerkers 8
3.1 Binden 8
3.2 Boeien 8
3.3. Bedanken 8
3.4 Extra aandachtsgebieden 2025-2028 8
4. De steunpilaren 9
4.1 Gezien 9
4.2 Gezegend 9
4.3 Geraakt 9
4.4 Extra aandachtsgebieden 2025-2028 9
5. Meerjarenbegroting 2025-2028 10

Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 van de Christelijke Stichting Meet-Inn, gevestigd aan de Notaris Fischerstraat 10 te Ede.

Sinds de opening op 10 september 1988 vervult Meet-Inn een diaconale opdracht namens de participerende kerken in Ede en omgeving. In dit meerjarenbeleidsplan zijn ambities geformuleerd die richting geven hoe Meet-Inn eigentijds deze opdracht voor de periode 2025-2028 in wil vullen.

Het vorige meerjarenbeleidsplan omhelsde de periode 2020-2023. De uitvoering van de activiteiten in deze periode werden mede gekenmerkt door een wereldwijde pandemie. Ondanks de nodige wettelijke sluitingen en aanpassingen van activiteiten heeft Meet-Inn deze periode uiteindelijk goed doorstaan. Het jaar 2024 was weer een volledig jaar waarin activiteiten onbeperkt werden uitgevoerd. Door een aantal (grotendeels) onvoorziene omstandigheden, als stijgende salarissen door CAO-ontwikkelingen, prijsinflatie en achterblijvende inkomsten van maatschappelijk betrokken ondernemers en kerken, moest het bestuur op de achtergrond veel tijd besteden om het financiële huishoudboekje op orde te houden. Mede door deze prioriteit heeft het bestuur de keuze gemaakt om het nieuwe meerjarenbeleidsplan niet met ingang van 2024 maar 2025 in te laten gaan.

Dit meerjarenbeleidsplan zal als kader dienen voor het opstellen van de komende jaarplannen, waarin gedetailleerde concrete acties voor dat kalenderjaar geformuleerd worden.

Wij hopen dat dit meerjarenbeleidsplan een globaal beeld geeft waarop Meet-Inn zich de komende jaren, naast de reguliere activiteiten, extra wil focussen. En zo een adequate ondersteuning is aan het welzijn en welbevinden van alle bij het inloopcentrum betrokken mensen.

Ede, januari 2025

Bianca Meijer (ct)
Carla van Voorst (ct)
Harma Jansma (ct)
Agnes den Houdijker (db)
Dan Kool (db)
Eline van ’t Wout (db)
Herbert Mombarg (db)
John Brunekreeft (db)
Rolf Wiersema (db)

1. Inleiding

1.1 De missie van Meet-Inn

Meet-Inn is een inloopcentrum in Ede voor voorbijgangers en vaste gasten, die op zoek zijn naar een gastvrije en laagdrempelige ontmoeting, ontspanning en ondersteuning. Meet-Inn biedt een gastvrij (t)huis waar vanuit een christelijke bewogenheid met de medemens ruimte wordt geboden voor gelijkwaardig en respectvol contact. Meet-Inn wil haar dienstverlening in Ede en omgeving blijven verstevigen, voor zowel gasten als partners.

1.2 De visie van Meet-Inn

Meet-Inn nodigt gasten uit om binnen het inloopcentrum zichzelf te kunnen zijn, anderen te ontmoeten en met eigen talenten dienstbaar te zijn aan anderen binnen Meet-Inn. De gast staat dus centraal. Om de gast heen staan betaalde beroepskrachten en vrijwilligers.
Gasten worden met respect en waardigheid tegemoet getreden. In haar dienstverlening gaat Meet-Inn uit van door gasten aangegeven behoeften en wensen. Zij zal zich inzetten om deze vraag te helpen beantwoorden zolang deze past binnen de mogelijkheden van Meet-Inn. Wederkerigheid, het op elkaar gericht zijn en omzien naar elkaar, is hierbij leidend.
Gastvrijheid is de kernwaarde en zijn ontmoeting, ontspanning en ondersteuning richtinggevende en grensbepalende termen in de dienstverlening.
Om succesvol te kunnen zijn, is Meet-Inn naast subsidie van de gemeente mede afhankelijk van donateurs. Dat zijn kerken, stichtingen, instellingen, maatschappelijk betrokken ondernemers,
particulieren en fondsen die Meet-Inn een warm hart toedragen en daarvoor geld doneren.



Meet-Inn

Bij Meet-Inn is er aandacht voor je. Het is er veilig, je voelt je thuis en je geniet van de gezelligheid. Je leert er mensen kennen, je kunt meedoen met activiteiten, doet ideeën op en je ontwikkelt jezelf.

Het logo en beeldmerk

De pijlen in het logo staan symbool voor verbondenheid en wederkerigheid. Op elkaar gericht zijn en omzien naar elkaar.
Er zit beweging in het beeldmerk. We zijn met elkaar onderweg en geven elkaar richting.

De kleuren

Blauw
Blauw wordt geassocieerd met rust en vrede. De kleur van vertrouwen en betrouwbaarheid. Meer associaties: loyaal, geduldig, sympathiek, vriendelijk, waarheid.

Oranje
Oranje is de kleur die warmte en enthousiasme uitstraalt.
Het staat voor vrolijkheid, optimisme, plezier, kracht, energie, aandacht, beweging en toegankelijkheid.

1.3 De ambitie van Meet-Inn voor 2025-2028

Bij het schrijven van dit meerjarenbeleidsplan is er veel onrust in de wereld en in onze maatschappij. Er is o.a. een slepend conflict gaande tussen Rusland en Oekraïne en in het Midden-Oosten. In ons land wordt gewaarschuwd voor een mogelijk toekomstig militair conflict. Er is een toenemende polarisatie en verharding in de maatschappij zicht- en voelbaar. Woningnood, een toenemend aantal dak- en thuislozen, toenemende armoede en eenzaamheid. Er heerst sociale onrust. De geschetste problematiek met bijbehorende uitdagingen treft ons allemaal.

Met deze grote problemen in gedachten brengen wij onze ambitie voor Meet-Inn terug naar enkele simpele liedregels. Deze vatten volgens ons goed samen waar wij met Meet-Inn te midden in deze onrustige tijd voor willen staan.

"Kom, als je honger hebt of dorst.
Hier kun je eten, deel met ons.
Kom met je tranen en je pijn.
Hier is het goed, hier mag je zijn.
Met open armen word je ontvangen."
(Schrijvers voor Gerechtigheid)

2. De gasten

Het draait binnen Meet-Inn om de bezoekers, onze gasten. Zij zijn de reden dat het inloopcentrum bestaat. Daarin valt onderscheid te maken tussen gasten die de door Meet-Inn georganiseerde activiteiten bezoeken en gasten die deelnemen aan activiteiten waarin Meet-Inn samenwerkt met andere organisaties. Meet-Inn zoekt de afstemming en voeding vanuit haar stakeholders, gasten en medewerkers.
Uit de in het najaar van ’24 door het dagelijks bestuur opgestelde SWOT-analyse kwamen de volgende aandachtspunten naar voren:

- Gastvrije sfeer behouden
- Oog nog meer richten op onze gasten door te kijken wie onze doelgroep is en wat deze doelgroep nodig heeft
- Meebewegen met de verschillende doelgroepen die er zijn binnen Meet-Inn

De komende jaren zal dit steeds leidend zijn in het aanbod van activiteiten voor onze gasten.
En daarbij staan de 3 O’s voor onze gasten voorop:

- Ontmoeting
- Ontspanning
- Ondersteuning

2.1 Ontmoeting

Meet-Inn biedt een gastvrije plek in het centrum van Ede, waarbij de gast aanwezig mag zijn zonder het leveren van een tegenprestatie en zonder dat hij of zij een etiket krijgt opgeplakt. Binnen deze setting vinden ontmoetingen plaats tussen gasten, vrijwilligers en beroepskrachten. Deze ontmoetingen verbreden de horizon doordat alle betrokkenen even uit hun eigen denkwereld worden gehaald. Ook dragen deze ontmoetingen bij aan het bouwen en versterken van sociale netwerken.

2.2 Ontspanning

In Meet-Inn vinden bezoekers ontspanning, omdat er weinig verplicht is. Gasten kunnen inlopen, maar ook weer uitlopen. Even de gedachten verzetten, door kleine activiteiten als een spel, het lezen van de krant of het voeren van een gesprek. Wel zijn er afspraken als iemand ergens aan mee wil doen, maar je bent vrij om zelf te kiezen. Mensen die in een hulpverlenend traject zitten en veel ‘moeten’ ervaren in Meet-Inn gewenste ruimte voor ontspanning. Ook aan het einde van een werkdag blijkt Meet-Inn een goede plek om weer even op adem te komen.

2.3 Ondersteuning

Meet-Inn helpt mensen op een positieve manier in het leven te staan. Het inloopcentrum neemt binnen het aanbod van zorg een eigen, aanvullende en herkenbare positie in, die je zou kunnen omschrijven als een veilige rustplaats waar iemand op adem kan komen.
Door de reguliere maatschappelijke zorg in Ede wordt de dienstverlening van Meet-Inn als een welkome aanvulling op haar aanbod gezien. Meet-Inn wil onderzoeken op welke manier zij kan bijdragen aan de maatschappelijke trend om van mensen, zoals de gasten van Meet-Inn, te verwachten dat zij zich maximaal inzetten op het nemen van de eigen regie over hun bestaan.
Meet-Inn verstrekt maaltijden, wil hulp bieden wanneer een netwerk ontbreekt en adviseren als hulp gewenst is. Ook het ‘anoniem’ kunnen drinken van een kopje koffie en het lezen van de krant is voor sommigen van groot belang, omdat zij ongedwongenheid ervaren en zich op hun gemak voelen. Door het welkom dat gasten ervaren ontstaat vaak een gesprek dat ondersteunend van aard is met acceptatie van de gast als grondtoon.
In de praktijk draagt Meet-Inn bij aan een stabiele omgeving en structuur wat mensen ervaren als een steuntje in de rug en daardoor hun leven beter op orde kunnen houden.

2.4 Extra aandachtsgebieden 2025-2028

- Christelijke identiteit van Meet-Inn meer benadrukken rondom de activiteiten

- Thema-gerichte activiteiten (bijvoorbeeld per seizoen, actualiteit) uitbreiden
- Ter beschikking stellen van onze ruimte aan samenwerkende partijen om activiteiten te organiseren die passen binnen de doelstelling van Meet-Inn. Bijvoorbeeld door een arrangement Eten/Info/Vergaderen te ontwikkelen en actief aanbieden aan groepen, waar onder catechisanten, Bijbelkringen, studentenverenigingen

3. De medewerkers

Meet-Inn heeft haar bestaansrecht bewezen in de ruim 35 jaar waarin het inloopcentrum namens de kerken present is in Ede.
Drie goede en betrokken betaalde krachten (coördinerend team, ofwel ct) stáán voor de zaak en met elkaar vormen zij een stabiel team om het aanbod van Meet-Inn te realiseren. Het bestuur - algemeen bestuur (ab) als hoogste beslisorgaan en toezichthouder namens de kerken, dagelijks bestuur (db) heeft de dagelijkse leiding - is betrokken en zorgt dat de randvoorwaarden goed geregeld zijn en het werk kan worden gedaan. Daarnaast wordt veel van het werk in Meet-Inn uitgevoerd door een groep van ruim 100 gedreven vrijwilligers.
Voor al deze medewerkers van Meet-Inn staan de drie B's centraal:

- Binden
- Boeien
- Bedanken

3.1 Binden

Meet-Inn is voor een zeer groot deel van de werkzaamheden afhankelijk van de inzet en hulp van vrijwilligers. De vrijwilligers doen dat 'om niet'. Veel vrijwilligers doen dat bijzonder trouw. Dit geldt ook voor de drie beroepskrachten. Omdat sommige gasten het lastig vinden om contacten aan te gaan weten zij het extra te waarderen dat medewerkers zich vaak voor langere tijd aan Meet-Inn en haar gasten binden.
De maatschappelijke trend dat nieuwe vrijwilligers moeilijker te vinden zijn en dat de vrijwilliger van nu zich ook minder lang en minder intensief zich wil verbinden gaat echter ook niet aan Meet-Inn voorbij en behoeft blijvende aandacht.

3.2 Boeien

Om medewerkers boeiend werk te bieden (ieder met zijn/haar eigen accenten), moeten de werkzaamheden zó ingericht worden, dat de inzet voor Meet-Inn uitdagend blijft. Dit betreft de inhoud van de taken, maar zeker ook de toerusting voor het werk in Meet-Inn door het delen van informatie over de ontwikkelingen in de samenleving en de leefwereld van de gasten. Meet-Inn wil de komende jaren de medewerker nog meer betrekken bij het vorm en inhoud geven van de dagelijkse taken.

3.3. Bedanken

Alle medewerkers zijn zeer betrokken en hebben een positieve inzet om het werk binnen bij Meet-Inn te verrichten. We willen onze aandacht richten om dit te behouden en daarnaast onze waardering te tonen voor onze medewerkers.

3.4 Extra aandachtsgebieden 2025-2028

- Tijdig invullen van vrijkomende vacatures binnen het bestuur
- Werken aan een veilige werkklimaat, mede door benoemen van 2 vertrouwenspersonen
- Dusdanig financieel gezond blijven dat we de urenomvang van de coördinatoren kunnen behouden, ondanks de stijgende personele kosten
- Toerustingstrainingen voor coördinatoren en vrijwilligers, om te kunnen omgaan met soms lastige situaties in gedrag van onze gasten, snel kunnen inspelen op ongewenste situaties
- BHV-training voor minimaal de coördinatoren
- Kritisch aanname beleid vrijwilligers, meer inzetten op talenten en kwaliteiten
- Duurzamer werken, gericht op het doorgeven c.q. hergebruik van materialen, op verantwoord koken en op het tegengaan van voedselverspilling, o.a. contacten met Voedselbank intensiveren
- Duidelijker taakomschrijving medewerkers (vrijwilligers en betaalde krachten) opstellen
- Samenwerking tussen CT en bestuur verder versterken

4. De steunpilaren

Bijzonder aan Meet-Inn is dat veel christelijke kerkgenootschappen uit Ede participeren en samenwerken in het algemeen bestuur van Meet-Inn, door gebed en door het werven en 'leveren' van vrijwilligers en financiën.
Voor verschillende activiteiten werkt Meet-Inn samen met maatschappelijke organisaties zoals Stichting Streetpastor en Malkander.
Ook heeft Meet-Inn in de afgelopen jaren, door de steun van vrienden, donateurs en externe financiering via maatschappelijke partners en fondsen, steeds weer voldoende financiën ontvangen om haar werk te doen. De komende jaren is het wel van belang om een stabielere basis te vormen van de inkomsten van Meet-Inn, zodat we de vaste lasten kunnen blijven betalen.
Voor onze steunpilaren van Meet-Inn staan de drie G's centraal:

- Gezien
- Gezegend
- Geraakt

4.1 Gezien

Meet-Inn voelt zich gezien door veel verschillende mensen en partijen; zij ondersteunen Meet-Inn met middelen, geld en gebed. Zij hebben aandacht voor het werk dat binnen Meet-Inn gedaan wordt en dragen dat werk een warm hart toe.

4.2 Gezegend

Dat deze mensen en partijen Meet-Inn zien en ondersteunen, maakt dankbaar. Helpen en ondersteunen zonder daarvoor iets terug te verwachten is in deze tijd eerder uitzondering dan regel. Meet-Inn gelooft dat God zorgt dat mensen elkaar zien en dat Hij het is die mensen wil zegenen.

4.3 Geraakt

Meet-Inn ervaart grote betrokkenheid bij veel verschillende mensen en partijen die zich aan Meet-Inn verbinden. Het maakt Meet-Inn tot een gezamenlijk doel en van toegevoegde waarde voor de Edese samenleving. Wij allen worden geraakt door wie de gasten zijn en de mogelijkheden die door Meet-Inn worden geboden om bij te dragen aan hun welzijn en wel bevinden.

4.4 Extra aandachtsgebieden 2025-2028

- Meer samenwerken met het diaconaat/pastoraat binnen de kerken en praktijkondersteuners huisartsen om zo een groter bereik van potentiële gasten te creëren
- In 2024 ingezette intensivering contacten met (nieuwe) kerken voortzetten i.v.m. financiële ondersteuning en werven van vrijwilligers
- Jaarlijks een Meet & Greet met kerken en met maatschappelijk betrokken ondernemers
- Aansluiten bij minimaal één ondernemerskring
- Club van 100 uitbreiden om structurele steun te waarborgen
- PR binnen alle groepen van donateurs om betrokken te blijven bij Meet-Inn
- Actieplan opstellen en uitvoeren om maatschappelijk betrokken ondernemers te binden aan Meet-Inn
- Fondswervingsactiviteiten uitbreiden

5. Meerjarenbegroting 2025-2028

	Werkelijk 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
	€	€	€	€	€
Baten ontmoetingsactiviteiten					
Maaltijden	11.617	11.000	12.000	12.500	13.000
Bar	3.145	3.000	3.100	3.200	3.200
Opbrengst activiteiten	2.027	500	1.000	1.000	1.000
	16.789	**14.500**	**16.100**	**16.700**	**17.200**
Bijdragen					
Bijdragen vrienden	29.515	27.500	29.500	30.000	31.000
Bijdragen kerken	55.142	45.000	47.000	47.500	48.000
Bijdragen fondsen	20.621	6.250	7.500	8.500	9.000
Subsidie Gemeente Ede	25.000	37.500	38.000	39.000	40.000
Bijdragen MBO's	7.000	8.000	8.500	9.000	9.500
Gebruikersvergoedingen	5.430	6.000	6.500	7.000	7.000
	142.708	**130.250**	**137.000**	**141.000**	**144.500**
Inkopen ontmoetingsactiviteiten					
Maaltijden/Bar	9.936	10.000	10.000	10.500	10.500
	9.936	**10.000**	**10.000**	**10.500**	**10.500**
Kosten ontmoetingsactiviteiten					
Kosten jubileumactiviteiten					500
Kosten activiteiten	2.742	2.500	3.000	3.000	3.000
	2.742	**2.500**	**3.000**	**3.000**	**3.500**
Personeelskosten					
Salarissen	69.339	69.000	70.725	72.493	74.305
Ziekengelduitkering	-7.878				
Sociale lasten	12.751	12.300	12.608	12.923	13.246
Pensioenpremie	5.031	5.000	5.125	5.253	5.384
Kosten ziektewetmaatplan/arbo	2.801	2.500	3.000	3.000	3.000
Cursuskosten		250	750	500	500
Overige personeelskosten	432	500	500	500	500
	82.476	**89.550**	**92.708**	**94.669**	**96.936**

	Werkelijk 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
	€	€	€	€	€
Kosten vrijwilligers					
Maaltijden	3.250	4.000	3.500	3.500	4.000
Consumpties	750	1.000	750	750	1.000
Attenties e.d.	495	1.250	750	750	750
Vrijwilligersavond	295	750	750	750	750
Training en toerusting		350	350	350	350
	4.790	**7.350**	**6.100**	**6.100**	**6.850**
Huisvestingskosten					
Huur	20.753	21.735	22.496	23.283	24.098
Onderhoud onroerend goed	880	650	700	750	800
Belastingen onroerend goed	518	300	550	550	600
Energiekosten	6.816	5.000	7.000	7.500	7.500
Schoonmaakkosten	3.032	3.500	3.500	3.500	3.500
Overige huisvestingskosten	346	250	250	250	250
	32.345	**31.435**	**34.496**	**35.833**	**36.748**
Bedrijfskosten					
Onderhoud/aanschaffing inventaris	2.695	2.500	2.500	2.500	2.500
Assuranties	806	800	850	850	850
	3.501	**3.300**	**3.350**	**3.350**	**3.350**
Kantoorkosten					
Contributies / abonnementen	1.802	1.500	1.800	1.800	1.800
Kantoorbenodigdheden / drukwerk	463	500	500	500	500
Telefoon en internet	719	750	750	750	750
Porti	434	500	500	500	500
	3.418	**3.250**	**3.550**	**3.550**	**3.550**
Publiciteitskosten					
Representatiekosten		100			
PR en fondswervingskosten	3.191	3.000	3.200	3.200	3.200
Kosten website en PR jubileum		100			
Overige publiciteitskosten		50			
	3.191	**3.250**	**3.200**	**3.200**	**3.200**

	Werkelijk 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
	€	€	€	€	€
Algemene kosten					
Bankkosten	641	500	650	650	700
Overige algemene kosten	-6	500	250	250	250
	635	**1.000**	**900**	**900**	**950**
Financieringskosten					
Overige rentebaten	0	-150	-150	-150	-150
	0	**-150**	**-150**	**-150**	**-150**
Saldo inkomsten - uitgaven	**16.463**	**-6.735**	**-4.053**	**-3.252**	**-3.734**
Mutatie reserves/fondsen					
Ontvangsten tbv fonds inrichting					
Ontvangsten tbv fonds keuken					
Ontvangsten tbv fonds evangelisatie					
Ontvangen legaat					
Extra kosten vervanging personeel					
Uitgaven vervangingsreserve	619				
Uitgaven tlv fonds inrichting:					
Verbouwing					
Kosten website					
Uitgaven fonds evangalisatie	175				
Uitgaven fonds keuken	1.500				
	2.294	**0**	**0**	**0**	**0**
EXPLOITATIESALDO	**18.757**	**-6.735**	**-4.053**	**-3.252**	**-3.734**