

**MEERJARENBELEIDSPLAN
2020 – 2023**

Een bruisend (t)huis

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Inleiding	4
1.1 De missie van Meet-Inn	4
1.2 De visie van Meet-Inn	4
1.3 De doelstelling van Meet-Inn	5
1.4 De ambities van Meet-Inn voor 2020 – 2023	5
1.5 De opzet van dit meerjarenbeleidsplan	5
2. De gasten	6
2.1 Ontmoeting	6
2.2 Ontspanning	6
2.3 Ondersteuning	6
2.4 Aandachtsgebieden 2020 – 2023	7
3. De medewerkers	7
3.1 Binden	7
3.2 Boeien	7
3.3 Bedanken	7
3.4 Aandachtsgebieden 2020 – 2023	8
4. De steunpilaren	8
4.1 Gezien	8
4.2 Gezegend	8
4.3 Geraakt	8
4.4 Aandachtsgebieden 2020 – 2023	9
5. Meerjarenbegroting	10

Voorwoord

Een nieuw meerjarenbeleidsplan in een vernieuwd jasje. Dat past bij het in 2019 geheel gerenoveerde inloopcentrum Meet-Inn. Het centrum is van binnen opgeknapt en voorzien van nieuw meubilair. Daarnaast zijn ook het logo en alle andere pr-uitingen aangepast. Eigentijds in alle opzichten.

De diaconale opdracht die Meet-Inn namens de gezamenlijke kerken vervult is in de kern zeker niet veranderd. In dit meerjarenbeleidsplan voor de periode 2020 – 2023 zijn ambities geformuleerd die richting geven hoe Meet-Inn eigentijds deze opdracht in wil vullen.

Binnen Meet-Inn staat de gast centraal. Om de gast heen staan de medewerkers (beroepskrachten en vrijwilligers). Om succesvol te kunnen zijn, is Meet-Inn afhankelijk van steunpilaren: kerkelijke achterban, vrienden en andere financiers van Meet-Inn. Verder zijn er partners waarmee Meet-Inn samenwerkt in het aanbod van haar activiteiten.

Wij hopen dat dit meerjarenbeleidsplan voor een ieder kaders mag geven om de komende jaren adequate ondersteuning te bieden aan het welzijn en welbevinden van alle bij het inloopcentrum betrokken gasten.

Ede, januari 2020

Gerlinde Huizing (ct)

Hetty Lameris (ct)

Marianne Pleijsier (ct)

John Brunekreeft (db)

Wim Geluk (db)

Martijn Gort (db)

Dagmar van Heerde (db)

Gerrit van der Heijden (db)

Anne-Marie de Jong (db)

Joost Verbakel (db)

1. Inleiding

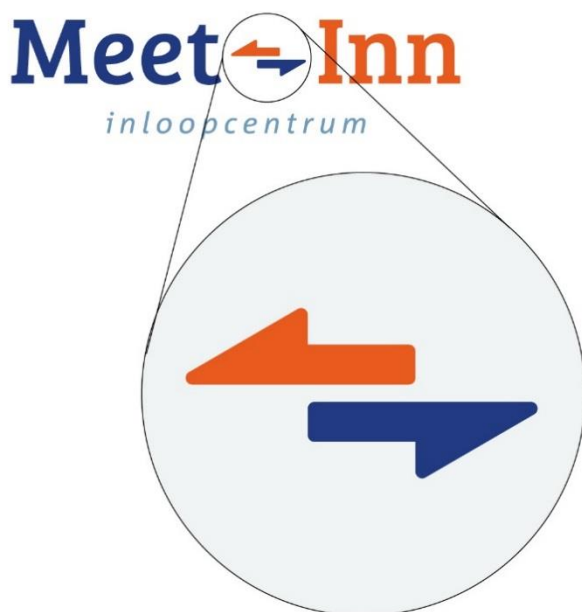
In de afgelopen jaren heeft, naast het verbeteren van de interne organisatie, het werven van gelden voor en de renovatie van het inloopcentrum centraal gestaan. Een hernieuwde basis die nodig was om een kwalitatief goede dienstverlening voor de komende jaren te kunnen waarborgen. Nu is het hoog tijd om de komende jaren, nog meer dan ooit, “de luiken naar buiten open te zetten”. Meet-Inn wil een bruisend (t)huis in het centrum van Ede te zijn.

1.1 De missie van Meet-Inn

Meet-Inn vervult een diaconale opdracht, mede namens de participerende kerken in de regio Ede. Vanuit deze opdracht wil Meet-Inn present zijn in de samenleving door een gastvrije plek te bieden aan mensen die hun netwerk willen uitbreiden en baat hebben bij gezellige ontmoetingen. Voor Meet-Inn zijn ontmoeting, ontspanning en ondersteuning dan ook de centrale thema's, waaraan door een deskundig team van vaste medewerkers en vrijwilligers vorm en inhoud wordt gegeven. Waar het voor de gasten wenselijk is, wordt in het realiseren van de dienstverlening samengewerkt met andere organisaties. Meet-Inn doet haar werk vanuit de christelijke overtuiging en het geloof dat God de mens heeft gemaakt om met elkaar in harmonie te leven en voor elkaar te zorgen.

1.2 De visie van Meet-Inn

Meet-Inn nodigt gasten uit om binnen het inloopcentrum zichzelf te kunnen zijn, anderen te ontmoeten en met eigen talenten dienstbaar te zijn aan anderen binnen Meet-Inn. Gasten worden met respect en waardigheid tegemoet getreden. In haar dienstverlening gaat Meet-Inn uit van door gasten aangegeven behoeften en wensen. Zij zal zich inzetten om deze vraag te helpen beantwoorden zolang deze past binnen de mogelijkheden van Meet-Inn en die van haar medewerkers en vrijwilligers. Wederkerigheid, het op elkaar gericht zijn en omzien naar elkaar, is hierbij leidend. Gastvrijheid is de kernwaarde en zijn ontmoeting, ontspanning en ondersteuning richtinggevende en grensbepalende termen in de dienstverlening.



Meet-Inn

Bij Meet-Inn is er aandacht voor je. Het is er veilig, je voelt je thuis en je geniet van de gezelligheid. Je leert er mensen kennen, je kunt meedoen met activiteiten, doet ideeën op en je ontwikkelt jezelf.

Het logo en beeldmerk

De pijlen in het logo staan symbool voor verbondenheid en wederkerigheid. Op elkaar gericht zijn en omzien naar elkaar. Er zit beweging in het beeldmerk. We zijn met elkaar onderweg en geven elkaar richting.

De kleuren

Blauw

Blauw wordt geassocieerd met rust en vrede. De kleur van vertrouwen en betrouwbaarheid. Meer associaties: loyaal, geduldig, sympathiek, vriendelijk, waarheid.

Oranje

Oranje is de kleur die warmte en enthousiasme uitstraalt. Het staat voor vrolijkheid, optimisme, plezier, kracht, energie, aandacht, beweging en toegankelijkheid.

1.3 De doelstelling van Meet-Inn

Meet-Inn is een inloopcentrum voor voorbijgangers en vaste gasten, die op zoek zijn naar een gastvrije en laagdrempelige ontmoeting, ontspanning en ondersteuning.

Zij streeft ernaar met haar inloopcentrum minimaal zes dagen per week geopend te zijn om (ontwikkelingsgerichte) activiteiten te kunnen aanbieden.

Meet-Inn wil een gastvrij (t)huis zijn waar vanuit een christelijke bewogenheid met de medemens ruimte wordt geboden voor gelijkwaardig en respectvol contact.

Meet-Inn wil haar dienstverlening bestendigen en de herkenbare positie van het inloopcentrum in Ede en omgeving verstevigen, voor zowel gasten als partners.

1.4 De ambities van Meet-Inn voor 2020 - 2023

Eenzaamheid en duurzaamheid zijn thema's waar de huidige maatschappij mee worstelt. Hier wil ook Meet-Inn op inspelen en haar beleid en activiteiten daarop aanpassen.

De ambities:

- Een gestage groei van het aantal gasten met het streven in 2023 totaal minimaal 10.000 gasten te verwelkomen. Verruiming van de openingstijden zal hieraan mede moeten bijdragen
- De activiteiten en inspanningen van Meet-Inn sterker inbedden in de thans participerende kerken en de reeds bestaande contacten met stakeholders intensiveren
- Uitbreiden van kerken, stakeholders en particulieren die willen participeren in Meet-Inn
- Nieuwe initiatieven en innovaties creëren waarvoor gericht fondsen worden aangeschreven
- Duurzamer werken, gericht op het doorgeven c.q. hergebruik van materialen, op verantwoord koken en op het tegengaan van voedselverspilling
- Het toerusten van de vrijwilligers zodat zij een zelfstandige (onder leiding van de betaalde krachten) een zelfstandige invulling kunnen geven aan het primaire proces van Meet-Inn
- Om aan de HACCP-wetgeving en aan een aantal wensen van het kookteam te blijven voldoen aantal aanpassingen in de keuken doorvoeren
- De coördinatoren en dagelijks bestuur zijn meer zichtbaar en aanwezig voor gasten en vrijwilligers

1.5 De opzet van dit meerjarenbeleidsplan

De hierboven beschreven ambities, voortvloeiende uit onze missie en visie, zijn leidend. In dit plan worden voor de medewerkers en de diverse stakeholders de aandachtsgebieden beschreven waaraan Meet-Inn de komende jaren wil werken om haar ambities te gaan verwezenlijken.

In tegenstelling tot voorgaande meerjarenbeleidsplannen is voor een kortere en bondiger opzet gekozen. Dit om de leesbaarheid te vergroten. Dit meerjarenbeleidsplan zal als kader dienen voor de komende jaarplannen. In de jaarplannen worden gedetailleerde concrete acties voor dat kalenderjaar geformuleerd en die zullen dienen om de vertaling van het beleid te volgen en te evalueren.

Aan het eind van dit plan is een meerjarenbegroting opgenomen die de financiële onderbouwing weergeeft van het beleidskader voor 2020 – 2023.

2. De gasten

Het draait binnen Meet-Inn om de bezoekers, onze gasten. Zij zijn de reden dat het inloopcentrum bestaat. Daarin valt onderscheid te maken tussen gasten die de door Meet-Inn georganiseerde activiteiten bezoeken en gasten die deelnemen aan activiteiten waarin Meet-Inn samenwerkt met andere organisaties. De komende jaren wil Meet-Inn verder haar rol in de zelf- en samenredzaamheid van de gasten kritisch bezien met het vergroten van hun welzijn voor ogen. Het actuele thema in de maatschappij van toenemende eenzaamheid is hierbij leidend. Mogelijk kan Meet-Inn ook een duidelijker rol in de Edese maatschappij in gaan nemen als het gaat om bijvoorbeeld preventie. Daarmee bevestigt Meet-Inn mede haar bestaansrecht. Hierin zoekt zij nadrukkelijk de afstemming en voeding vanuit haar stakeholders, gasten en medewerkers.

Voor onze gasten staan de drie O's centraal:

- Ontmoeting
- Ontspanning
- Ondersteuning

2.1 Ontmoeting

Meet-Inn biedt een gastvrije plek in het centrum van Ede, waarbij de gast aanwezig mag zijn zonder het leveren van een tegenprestatie en zonder dat hij of zij een etiket krijgt opgeplakt. Binnen deze setting vinden ontmoetingen plaats tussen gasten, vrijwilligers en beroepskrachten. Deze ontmoetingen verbreden de horizon doordat alle betrokkenen even uit hun eigen denkwereld worden gehaald. Ook dragen deze ontmoetingen bij aan het bouwen en versterken van sociale netwerken.

2.2 Ontspanning

In Meet-Inn vinden bezoekers ontspanning, omdat er weinig verplicht is. Gasten kunnen inlopen, maar ook weer uitlopen. Even de gedachten verzetten, door kleine activiteiten als een spel, het lezen van de krant of het voeren van een gesprek. Wel zijn er afspraken als iemand ergens aan mee wil doen, maar je bent vrij om zelf te kiezen.

Mensen die in een hulpverlenend traject zitten en veel 'moeten' ervaren in Meet-Inn gewenste ruimte voor ontspanning. Ook aan het einde van een werkdag blijkt Meet-Inn een goede plek om weer even op adem te komen.

2.3 Ondersteuning

Meet-Inn helpt mensen op een positieve manier in het leven te staan. Het inloopcentrum neemt binnen het aanbod van zorg een eigen, aanvullende en herkenbare positie in, die je zou kunnen omschrijven als een veilige rustplaats waar iemand op adem kan komen.

Door de reguliere maatschappelijke zorg in Ede wordt de dienstverlening van Meet-Inn als een welkome aanvulling op haar aanbod gezien. Meet-Inn wil onderzoeken op welke manier zij kan bijdragen aan de maatschappelijke trend om van mensen, zoals de gasten van Meet-Inn, te verwachten dat zij zich maximaal inzetten op het nemen van de eigen regie over hun bestaan.

Meet-Inn verstrekt maaltijden, wil hulp bieden wanneer een netwerk ontbreekt en adviseren als hulp gewenst is. Ook het 'anoniem' kunnen drinken van een kopje koffie en het lezen van de krant is voor sommigen van groot belang, omdat zij ongedwongenheid ervaren en zich op hun gemak voelen. Door het welkom dat gasten ervaren ontstaat vaak een gesprek dat ondersteunend van aard is met acceptatie van de gast als grondtoon.

In de praktijk draagt Meet-Inn bij aan een stabiele omgeving en structuur wat mensen ervaren als een steuntje in de rug en daardoor hun leven beter op orde kunnen houden.

2.4 Aandachtsgebieden 2020 – 2023

- Meerdere dagdelen per week open, met name het weekend en de christelijke feestdagen
- Van passieve naar actieve deelname
- Groter bereik potentiële gasten
- Thema-gericht (bijvoorbeeld per seizoen, actualiteit)
- Meer zintuigelijke beleving (bijvoorbeeld samen appeltaart bakken)
- Bij de Open Inloop aanbod activiteit gericht op gast
- Evaluatie-criteria per activiteit opstellen (bijvoorbeeld minimaal aantal gasten)
- Samenwerking met o.a. Malkander om meer gasten te kunnen door verwijzen
- Verhuur van het pand aan samenwerkende partners om activiteiten te organiseren voor gasten. Hiermee de bezettingsgraad van het pand verhogen. De doelstellingen van Meet-Inn dienen hierbij wel nadrukkelijk meegenomen te worden

3. De medewerkers

Meet-Inn heeft haar bestaansrecht bewezen in de ruim 30 jaar waarin het inloopcentrum namens de kerken present is in Ede.

Drie goede en betrokken betaalde krachten (coördinerend team, ofwel ct) stáán voor de zaak en met elkaar vormen zij een stabiel team om het aanbod van Meet-Inn te realiseren. Het bestuur (algemeen bestuur - als hoogste beslisorgaan en toezichthouder namens de kerken, dagelijks bestuur – heeft de dagelijkse leiding) is betrokken en zorgt dat de randvoorwaarden goed geregeld zijn en het werk kan worden gedaan. Veel van het werk in Meet-Inn wordt uitgevoerd door een groep van ruim 100 gedreven vrijwilligers.

Voor al deze medewerkers van Meet-Inn staan de drie B's centraal:

- Binden
- Boeien
- Bedanken

3.1 Binden

Meet-Inn is voor een zeer groot deel van de werkzaamheden afhankelijk van de inzet en hulp van vrijwilligers. De vrijwilligers doen dat 'om niet'. Veel vrijwilligers doen dat bijzonder trouw. Dit geldt ook voor de drie beroepskrachten. Omdat sommige gasten het lastig vinden om contacten aan te gaan weten zij het extra te waarderen dat medewerkers zich vaak voor langere tijd aan Meet-Inn en haar gasten binden.

De maatschappelijke trend dat nieuwe vrijwilligers moeilijker te vinden zijn en dat de vrijwilliger van nu zich ook minder lang en minder intensief wil verbinden gaat echter ook niet aan Meet-Inn voorbij en behoeft blijvende aandacht.

3.2 Boeien

Om medewerkers boeiend werk te bieden (ieder met zijn/haar eigen accenten), moeten de werkzaamheden zó ingericht worden, dat de inzet voor Meet-Inn uitdagend blijft. Dit betreft de inhoud van de taken, maar zeker ook de toerusting voor het werken in Meet-Inn door het delen van informatie over de ontwikkelingen in de samenleving en de leefwereld van de gasten. Meet-Inn wil de komende jaren juist de medewerker meer betrekken bij het vorm en inhoud geven van de dagelijkse taken.

3.3. Bedanken

Het is in deze tijd niet meer vanzelfsprekend dat mensen zich voor langere tijd verbinden met een bepaald doel. Daarom wil Meet-Inn haar medewerkers 'zien'. Dat geldt zeker voor vrijwilligers, maar ook voor de beroepskrachten. Meet-Inn wil haar vrijwilligers bedanken voor de vaak jarenlange trouw.

3.4 Aandachtsgebieden 2020 – 2023

- Intensivering contacten buiten de organisatie (met name maatschappelijke organisaties en kerken) om onze rol en bestaansrecht te verstevigen
- Intensivering contacten (facilitering, ondersteuning) ct en vrijwilligers
- Minimaal 4 keer per jaar overleg db en ct om beleid en uitvoering beter op elkaar af te stemmen en tijdig bij te sturen
- Ct jaarlijks voortgangsgesprek met db (HRM)
- Scheiding tussen ab-lidmaatschap en ambassadeurschap in eigen gemeente aanbrengen met voor een ieder duidelijker taken
- Kritischer aanname beleid vrijwilligers, meer inzetten op talenten en kwaliteiten
- Vrijwilligers Binden en Boeien door taken verdergaand te delegeren en hen hiertoe toe te rusten.
- Gesprekscyclus ontwikkelen
- Vrijwilligers bedanken, jaarlijks collectief en individueel per 5 jaar

4. De steunpilaren

Bijzonder aan Meet-Inn is dat het merendeel van de christelijke kerkgenootschappen uit Ede participeren en samenwerken in het algemeen bestuur van Meet-Inn, door gebed en door het werven en 'leveren' van vrijwilligers en financiën.

Voor verschillende activiteiten werkt Meet-Inn samen met maatschappelijke organisaties zoals Stichting Streetpastor, Kerken met Stip, Siza en Repair café. Deze organisaties zijn ook medefinancier van deze activiteiten.

Ook heeft Meet-Inn in de afgelopen jaren, door de steun van vrienden, donateurs en externe financiering via maatschappelijke partners en fondsen, steeds weer voldoende financiën ontvangen om haar werk te doen.

Voor deze steunpilaren van Meet-Inn staan de drie G's centraal:

- Gezien
- Gezegend
- Geraakt

4.1 Gezien

Meet-Inn voelt zich gezien door veel verschillende mensen en partijen; zij ondersteunen Meet-Inn met middelen, geld en gebed. Zij hebben aandacht voor het werk dat binnen Meet-Inn gedaan wordt en dragen dat werk een warm hart toe.

4.2 Gezegend

Dat deze mensen en partijen Meet-Inn zien en ondersteunen, maakt dankbaar. Helpen en ondersteunen zonder daarvoor iets terug te verwachten is in deze tijd eerder uitzondering dan regel. Meet-Inn gelooft dat God zorgt dat mensen elkaar zien en dat Hij het is die mensen wil zegenen.

4.3 Geraakt

Meet-Inn ervaart grote betrokkenheid bij veel verschillende mensen en partijen die zich aan Meet-Inn verbinden. Het maakt Meet-Inn tot een gezamenlijk doel en van toegevoegde waarde voor de Edese samenleving. Wij allen worden geraakt door wie de gasten zijn en de mogelijkheden die door Meet-Inn worden geboden om bij te dragen aan hun welzijn en wel bevinden.

4.4 Aandachtsgebieden 2020 – 2023

- Meer aansluiten bij maatschappelijk relevante groeperingen en zo nog meer bijdragen aan het vergroten van de gezamenlijke ondersteuning en versterking van de mensen die behoren tot de doelgroep van Meet-Inn
- Intensivering contacten met diaconale organisaties, waar onder Diaconaal Platform Ede. Door hun contacten ook bekendheid van Meet-Inn vergroten
- Onderzoeken of meer kan worden samengewerkt in de financiering van activiteiten is een onderdeel van deze inspanning
- Arrangement Eten/Info/Vergaderen aanbieden aan diaconieën, groepen catechisanten en Bijbelkringen e.d. Gelegenheid om diverse groepen kennis te laten maken met de diaconale taak Meet-Inn
- Directer in contact komen met kerkleden, vooral bij kerkgenootschappen met meerdere wijkgemeenten
- Daarnaast zoeken naar (meer) vrijwilligers in kerken/wijken waaruit nu relatief minder vrijwilligers afkomstig zijn
- Digitale media nog meer inzetten om onze vrienden, donateurs, steunpilaren te betrekken bij het werk van Meet-Inn
- Aanstellen van een fondswerver. Deze kan structureel ondernemers blijven benaderen om mede hierdoor jaarlijkse vaste stroom van inkomsten te garanderen. Bedrijven die in natura willen bijdragen aan het werk van Meet-Inn zijn van vergelijkbare waarde. En daarnaast zijn er ook andere organisaties, fondsen, instellingen, (semi-)overheden en natuurlijk particulieren die Meet-Inn (vaak op projectbasis) willen en kunnen financieren. Ook hiermede moet gestructureerd contact worden onderhouden

5. Meerjarenbegroting 2020-2023

	Werkelijk 2019	Begroting 2020	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023
	€	€	€	€	€
Baten ontmoetingsactiviteiten					
Maaltijden	8.596	9.000	9.000	9.000	9.000
Bar	3.669	4.500	4.500	4.500	4.500
Opbrengst activiteiten	987	400	400	400	400
	13.252	13.900	13.900	13.900	13.900
Bijdragen					
Bijdragen vrienden	20.771	12.500	13.000	13.000	13.000
Bijdragen participanten	32.170	35.000	35.000	35.000	35.000
Bijdragen sympatisanten/overige	8.774	7.000	7.000	7.000	7.000
Bijdragen fondsen	16.136	14.000	15.000	15.000	16.000
Subsidie Gemeente Ede	15.000	15.000	16.050	17.320	18.610
Bijdragen MBO's	6.900	5.550	7.500	7.500	7.500
Gebruikersvergoedingen	5.498	5.400	5.400	5.400	5.400
	105.249	94.450	98.950	100.220	102.510
Inkopen ontmoetingsactiviteiten					
Maaltijden/Bar	7.186	7.000	7.000	7.000	7.000
	7.186	7.000	7.000	7.000	7.000
Kosten ontmoetingsactiviteiten					
Kosten jubileumactiviteiten	1.730	0	0	0	0
Kosten activiteiten	808	1.000	1.000	1.000	1.000
	2.538	1.000	1.000	1.000	1.000
Personeelskosten					
Salarissen	53.185	48.900	49.634	50.378	51.134
Ziekengelduitkering	-12.032				
Sociale lasten	9.358	8.200	8.323	8.448	8.575
Pensioenpremie	4.544	4.200	4.263	4.327	4.392
Kosten ziekwetmaatplan/arbo	2.161	2.000	2.000	2.000	2.000
Cursuskosten	0	1.500	1.500	1.500	1.500
Coaching herstructurering organisatie	1.573	0	0	0	0
Overige personeelskosten	208	250	250	250	250
Vergoedingen niet in dienstbetrekking	5.363	0	0	0	0
	64.360	65.050	65.970	66.903	67.850

Meerjarenbegroting 2020-2023

	Werkelijk 2019	Begroting 2020	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023
	€	€	€	€	€
Kosten vrijwilligers					
Maaltijden	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Consumpties	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Attenties e.d.	1.504	1.350	1.350	1.350	1.350
Vrijwilligersavond	609	500	500	500	500
Training en toerusting	0	750	750	750	750
	5.113	5.600	5.600	5.600	5.600
Huisvestingskosten					
Huur	17.546	17.600	18.240	18.600	18.980
Onderhoud onroerend goed	52.041	750	750	750	750
Belastingen onroerend goed	456	475	475	475	475
Energiekosten	2.552	2.100	2.100	2.100	2.100
Schoonmaakkosten	1.986	1.000	1.500	1.500	1.500
Overige huisvestingskosten	546	500	500	500	500
	75.127	22.425	23.565	23.925	24.305
Bedrijfskosten					
Onderhoud/aanschaffing inventaris	1.287	1.750	1.750	1.750	1.750
Assuranties	703	750	750	750	750
	1.990	2.500	2.500	2.500	2.500
Kantoorkosten					
Contributies / abonnementen	673	1.250	1.250	1.250	1.250
Kantoorbenodigdheden / drukwerk	383	200	200	200	200
Telefoon en internet	698	700	700	700	700
Porti	470	800	800	800	800
	2.224	2.950	2.950	2.950	2.950
Publiciteitskosten					
Representatiekosten	69	500	500	500	500
PR en fondswervingskosten	4.488	5.000	5.000	5.000	5.000
Kosten website en PR jubileum	3.364	0	500	500	500
Overige publiciteitskosten	0	200	200	200	200
	7.921	5.700	6.200	6.200	6.200

Meerjarenbegroting 2020-2023

	Werkelijk 2019	Begroting 2020	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023
	€	€	€	€	€
Algemene kosten					
Bankkosten	352	400	400	400	400
Overige algemene kosten	562	100	100	100	100
	914	500	500	500	500
Financieringskosten					
Overige rentebaten	0	-100	-100	-100	-100
	0	-100	-100	-100	-100
Saldo inkomsten - uitgaven	-48.872	-4.275	-2.335	-2.358	-1.395
Mutatie reserves/fondsen					
Ontvangsten tbv fonds inrichting	-7.873				
Ontvangsten tbv fonds keuken	-2.800				
Ontvangsten tbv fonds evangelisatie	-1.000				
Ontvangen legaat					
Extra kosten vervanging personeel	4.000				
Uitgaven tlv fonds inrichting:					
Verbouwing	52.041				
Rolgordijnen	0				
Kosten website	2.323				
	46.691	0	0	0	0
EXPLOITATIESALDO	-2.181	-4.275	-2.335	-2.358	-1.395